



StiftungSchweiz

stiftungschweiz.ch setzt sich als Schweizer Online-Portal zur gemeinnützigen Welt für eine gut vernetzte, transparente und wirkungsvolle Philanthropie ein. Die Plattform richtet sich an Nonprofits, Funder und Experts. Sie stellt alle zentralen Informationen übersichtlich bereit und bietet digitale Werkzeuge, Services und Trainings. Dazu gibt StiftungSchweiz das Branchenmagazin «The Philanthropist» heraus. Als Dienstleistungsunternehmen für den Sektor bringen wir alle Akteur:innen zusammen, um die Philanthropie gemeinschaftlich und aktiv zu gestalten.

Wir suchen per sofort oder nach Absprache eine:n begeisterungsfähige:n

Lead Spendenplattform und Fundraising-Berater:in 80-100%

Als Product Owner unserer Spendenplattform entwickelst du unser digitales und analoges Angebot mit Gestaltungswillen und gelebter Customer Centricity weiter, insbes. im Rahmen der anstehenden Neulancierung der Spendenplattform per Juni 2024. Die intuitiven Fundraising-Tools für Nonprofits ergänzt du um attraktive Angebote für Spender:innen und rundest sie durch eine zielgerichtete Kommunikation in unserem Online-Spendenmagazin mit flankierendem Newsletter ab. Ausserdem gibst du deine umfassenden praktischen Erfahrungen im Fundraising in Webinaren und Bootcamps an unseren Kund:innen weiter und begleitest Nonprofits im Rahmen von Fundraising-Beratungen.

Deine Aufgaben:

- Produktmanagement der Spendenplattform: Entwicklung der Vision, Einholen von Kundenfeedback und -bedürfnissen, Beschreibung und Priorisierung neuer Features, Testing, Vorbereiten von Kundenkommunikation und -support
- Verkauf und Umsetzung Spendenservices
- Trainings & Beratung im Bereich (digitales) Fundraising für Nonprofits

Dein Profil:

- Mehrjährige Erfahrung im Fundraising, insbes. auch mit digitalen Instrumenten
- Erfahrung in Erwachsenenbildung
- Hohe IT-Affinität und Lust, ein digitales Produkt laufend weiterzuentwickeln
- Effiziente Arbeitsweise in hoher Eigenverantwortung
- Stark in Kommunikation (d/e/f) und überzeugend im Umgang mit Kund:innen

Bei StiftungSchweiz erzielen wir Erfolge als Team. Wir ermöglichen flexible Arbeitsmodelle (zeitlich und räumlich), arbeiten aber min. 2 Tage pro Woche im zentral gelegenen Büro direkt im Bahnhof Basel. Neben einem zeitgemässen Lohnsystem, das auf Impact in 6 Dimensionen setzt, liegt uns die persönliche Entwicklung aller Mitarbeitenden am Herzen. Der Einstiegs-Jahreslohn (100%) dieser Stelle liegt je nach Expertise zwischen 90'000 und 120'000 Franken.

Interessiert?

Wir freuen uns auf deine digitale Bewerbung mit Lebenslauf und wahlweise einem Motivationsschreiben oder einer kurzen Vision der Spendenplattform und ihrer wichtigsten Leistungsmerkmale (maximal 1 A4-Seite) an stefan.schoebi@stiftungschweiz.ch. Das erste Gespräch findet per MS Teams, das zweite am 21.3., 26.3. oder 2.4.24 vor Ort in Basel statt.