




**Jahresbericht
2022**

A woman with short brown hair, wearing a light-colored cardigan and a striped apron, stands in a bakery. She is smiling and holding a black tray with several raspberry tarts. The background shows shelves with various baked goods, including breads and pastries, under warm lighting.

**Wir schaffen Perspektiven für Kleinunternehmen
in Entwicklungs- und Schwellenländern.**

BPN-VISION

Inhaltsverzeichnis

04 **Wo wir wirken**

Die 5 BPN-Länder

05 **«Wirken schafft Wachstum»**

Vorwort des Stiftungsratspräsidenten

06 **Highlights 2022**

Das Jahr auf einen Blick

08 **«Eine einzigartige Wertschöpfung»**

Gedanken des CEO

09 **Facts & Figures**

BPN im Überblick

10 **Impact Investing**

Wie die Stiftung Zukunftsfähigkeit schafft

12 **Nicaragua & Kirgistan**

Jimmy & Nurlan

14 **Rwanda**

Johnson & Ritah

16 **Mongolei & Georgien**

Zul & Sasa

18 **Jahresrechnung**

2022 in Zahlen



Nicaragua
Seit 2006

BPN Schweiz
Gründung 1999

Georgien
Seit 2016

Rwanda
Seit 2011

Kirgistan
Seit 1999

Mongolei
Seit 2012

Wirken schafft Wachstum

Liebe BPN Freunde

Mit Beharrlichkeit und Geduld haben wir die Jahre der Pandemie überwunden. Im Jahr 2022 haben wir uns wieder fokussiert auf unsere Arbeiten konzentrieren können. Dabei mussten wir feststellen, dass sich die Welt in den Jahren der Pandemie verändert hat. Doch unsere Aufgabenstellung ist überall gleichgeblieben: Menschen aus- und weitzubilden, ihnen in ihrer unternehmerischen Entwicklung beizustehen sowie freiheitliches und eigenverantwortliches Denken zu fördern. In unserer Arbeit durften wir erfahren, dass die Menschen in unseren Tätigkeitsgebieten nach wie vor sehr dankbar sind für unsere Anwesenheit und unser Wirken. Immer mehr können wir auch sehen, dass unser Wirken nachhaltige Veränderungen hervorbringt. So sind wir sehr stolz darauf, dass wir nunmehr insbesondere in Kirgistan und Rwanda mehrere Unternehmer:innen in unseren Reihen haben, die durch das Erschliessen internationaler Märkte überdurchschnittlich wachsen und damit auch entsprechende Arbeitsplätze schaffen können. Wir sind aber auch stolz, wenn wir in die Mongolei blicken und sehen, wie sich Dinge im Kleinen entwickeln. Jede Veränderung dient dabei anderen Menschen als Vorbild für eine Nachahmung. In Nicaragua spüren wir das Vertrauen der Menschen in unser Ausharren trotz politisch schwie-



riger Umstände. Und manchmal ist dieses Dasein auch bereits ein Wirken, weil es Vertrauen fördert.

In Rwanda und auch der Mongolei nahm BPN seine Tätigkeiten im Jahre 2012 auf und konnte somit im Berichtsjahr das 10-jährige Jubiläum feiern. Es ergaben sich denkwürdige Momente, man war manchmal auf besondere Weise berührt und insgesamt spürte man das Gefühl von Dankbarkeit und Glück. Bewegende Momente haben zu bleibenden Erinnerungen geführt, die uns immer wieder aufzeigen, dass wir als Stiftung BPN gebraucht werden und etwas bewirken.

In solchen Momenten wird uns jeweils bewusst, dass hinter diesen Erfolgen und Erinnerungen ganz viele Menschen stehen, die uns in unserer Arbeit unterstützen. Ihnen allen danke ich für ihre Beiträge und freue mich auf unsere zukünftigen Begegnungen.

Herzlich,
Martin Wipfli
Stiftungsratspräsident

Highlights 2022

GLOBAL

- 125 neue Unternehmen wurden im Projektjahr 2022 selektiert.
- In den Seminaren und Lehrgängen konnten wir 3'033 Teilnehmende begrüßen ...
- Neue Lernvideos machen unsere Seminare noch spannender.
- In jedem Land wurde ein Werteworkshop mit dem lokalen Team durchgeführt.
- Wir haben das erste Mal den Impact Report veröffentlicht.

KIRGISTAN

- Das Projekt «Osch 2022» wurde erfolgreich abgeschlossen. BPN kann im aufstrebenden Süden Kirgistans nun seine Arbeit vertiefen.
- 25 neue Teilnehmer:innen wurden ins BPN-Programm aufgenommen – das gab es zuletzt vor 7 Jahren.
- Unternehmerreise in die Schweiz: Der Besuch war für alle Teilnehmer:innen ein Erfolg – Wir freuen uns auf die Fortsetzung im Jahr 2023.

NICARAGUA

- Jahresziel übertroffen: Rund 500 Teilnehmer:innen absolvierten 22 Seminare – die Bewertung lag fast vollständig bei «sehr gut» und «gut».
- Eine starke Marke: Dank der wertebasierten Arbeit von BPN entscheiden sich immer mehr Unternehmer:innen für unsere Programme.
- 2 unserer Coaches unterrichteten je ein selbst entwickeltes Seminar – parallel zum vollgepackten Tagesgeschäft.

RWANDA

- Anerkannter Entwicklungspartner: Zum 10-jährigen Jubiläum bedankte sich die Staatsführung für die wertvolle Arbeit von BPN.
- Das BPN-Team verdoppelt sein Angebot innerhalb der letzten 3 Jahre: 43 Seminare und Workshops mit rund 1'000 Teilnehmer:innen wurden realisiert.
- BPN publiziert: Rwandas führende private Zeitung veröffentlicht monatlich einen Beitrag von BPN.

MONGOLEI

- Wir feierten 10 Jahre BPN in der Mongolei. Welch ein Privileg!
- Das erfolgreichste Jahr in der Geschichte: 37 Seminare, Webinare und Workshops mit 583 Personen (+48 % gegenüber 2021) fanden statt.
- 5 BPN-Mitarbeitende haben unser «Basic BPN Coaching Skills Training» gut bestanden. Wir durften 140 Coaching-Gespräche führen (+25 % im Vergleich zu 2021).

GEORGIEN

- Neu gestartet: Anfang Juli wurden über 30 Unternehmer:innen zur Gründung des Unternehmervereins begrüßt.
- Sehr gut dabei: Es gab einen starken Ausbau des Schulungsangebots und 9 von 10 Teilnehmer:innen bewerteten unsere Seminarinhalte als «gut» oder «sehr gut».
- Es wurden mehr als 150 Coachings und Beratungen durchgeführt – über ein Drittel mehr im Vergleich zum Vorjahr.

Eine einzigartige Wertschöpfung



BPN investiert seit über 2 Jahrzehnten in Menschen, in ihre Ideen und Vorhaben. Diese vertrauensvolle Wegbegleitung entfaltet Jahr für Jahr auf 3 Kontinenten mannigfache menschliche wie unternehmerische Potenziale.

Im geschäftlichen Kontext sind Finanzen und Fachlichkeit eine Grundvoraussetzung des betriebswirtschaftlichen Fortkommens. Eine wirklich einzigartige Wertschöpfung basiert jedoch auf einer besonderen Herzenshaltung. Dabei geht es um «Beziehungstemperatur», Anerkennung, das Ringen um Verständnis, die Pflege und Erweiterung von Talenten und Verbindungen, wachsendes Vertrauen – all diese Herzensangelegenheiten schaffen erst die besonderen Durchbrüche!

«Bewahre die Liebe in deinem Herzen. Ohne sie ist das Leben wie ein Garten ohne Sonne, aus dem die Blumen verschwunden sind.»

Oscar Wilde

Der «Impact Report» von BPN zu den Jahren 2019-2021 illustriert unsere Förderpraktiken, zeigt unsere vielfältigen Aktivitäten und macht mit Zahlen und Grafiken anschaulich unser Tun transparent. Die darin ersichtlichen Leistungen dürfen wir selbstbewusst verbreiten – wissend, dass die Schlüsselfaktoren der beeindruckenden Entwicklung von BPN in den kongruenten Werten und Prinzipien aller Engagierten und in deren Freude wurzeln, wie auch in unserer Sorgfalt im Handeln und in einer liebevollen Haltung in unserem täglichen Tun. Wir freuen uns über Ihre Zuwendung und Ihren Rückenwind für die Arbeit der Stiftung BPN. Damit bauen Sie an Existenzen und Regionen mit, was tagaus, tagein «abhebende» Effekte auslöst.

Mit vollen Segeln setzen wir weiterhin alles daran, dass unsere Unternehmer:innen Champions werden und bleiben!

Herzlich,
Willi Helbling
CEO

Facts & Figures – BPN im Überblick



Geförderte
Unternehmen

Seit Programmstart

1'803

Im Jahr 2022

125



Geförderte
Arbeitsplätze

34'530

2'401



Seminare und
Workshops

2'185

187

Geförderte
ARBEITSPLÄTZE
2022 durch BPN:

2'401

«Impact Investing» —

Wie die Stiftung Zukunftsfähigkeit schafft

Die Anforderungen an Unternehmen steigen rasant: Letztere sollen konkurrenzfähige Marktleistungen erbringen, den Beschäftigten attraktive Arbeitsbedingungen bieten, den Zulieferbetrieben und der Umwelt Sorge tragen, «ethisch» und «nachhaltig» handeln... Kurzum: Nebst der notwendigen Gewinnerzielung ist zunehmend auch sozio-ökologischen Erwartungen seitens der Gesellschaft zu entsprechen. So war es bereits bei der Gründung von BPN eine Triebfeder der Stiftung, dass «Wirtschaften» Beiträge für die Gemeinschaft hervorbringt.

«Impact Investing» war bereits einer unserer Aufgabebereiche, als dieser Anglizismus noch kaum jemand kannte. Warum? Die Förderaktivität von BPN zielt seit je darauf ab, dass die Substanz einer Firma ausreichende Bilanz- und Erfolgszahlen übertrifft. Eine wirkungsorientierte Mittelverwendung nach Kriterien einer der Dauerhaftigkeit verpflichteten Unternehmenspolitik – Ziel: ökonomischer Langfristnutzen und Sicherung der Lebensgrundlagen – ist eine der Orientierungslinien unserer langjährigen Arbeit. Die Saat in Unterstützungs- und Förderengagements liegt

darin, dass Menschen in ihrem Sein, Werden und Wirtschaften Sinn erkennen und vertiefen.

«Zahlen bringen» und «Quartalsziele erfüllen» ist unabdingbar, die langfristige Wettbewerbsfähigkeit jedoch überstrahlt das Messbare. Die von unseren Dienstleistungen ausgehenden Veränderungen ermöglichen ein Leben in Freiheit und Leidenschaft. Darum setzen wir täglich

international an entscheidenden, unternehmenskulturellen Faktoren an: Gestaltungswille, Mut, Verantwortlichkeit – das ist die einzigartige, daraus wachsende «Rendite».

Gross denken, weiterdenken, an andere denken. An einer Welt mitbauen, in der Individuen gebraucht werden, stolz sein dürfen auf eine Gemeinschaft, die zusammenfindet. Anreize in Ausbildung, Beratung und Coaching so setzen, damit Investitionen marktreif werden – all das ist BPN.

Das wahrhaft Kraftvolle des «Unternehmertums» liegt in der Verbesserung des menschlichen Wohlergehens!



BPN Seminar in der Mongolei



**Ihre Spende
in guten Händen.**

Geförderte
ARBEITSPLÄTZE
 2022 in Nicaragua:

351



«Je mehr ich zum Wohl meiner Kunden beitragen kann, desto besser geht es auch mir.»

Jimmy hat mit eindrücklicher Arbeit und dem entschlossenen Umsetzen der Förderimpulse von BPN eine bewundernswürdige Entwicklung seiner Baufirma geschaffen. Die Vision des Unternehmens ist eine gemeinsame – und das zeigt grosse Wirkung: sein Personal nimmt am Gelernten teil, ist hochmotiviert und folglich liegen die Marktleistungen der Baufirma weit über dem nicaraguanischen Durchschnitt. Mit seinem gemeinnützigen Einsatz für Menschen in kargen Lebensverhältnissen ist Jimmy auch im Gemeinwohlsektor einer der lokalen Pioniere.

Im Video über diesen originellen Jungunternehmer erfahren Sie, wie seine innere und äussere Führung täglich Besonderes vollbringt:

Die Geschichte von Jimmy

jimmy.bpn.ch





Nurlan, Kinderkrankenhaus in Bishkek



«Täglich arbeiten wir an der Realisierung unseres grossen Ziels: ein Podestplatz unter den Branchenführern.»

Was auf engstem Raum des städtischen Kinderkrankenhausgeländes begann, ist heute ein 3-Spartenunternehmen mit 15 Mitarbeiter:innen. Nurlans Firma umfasst ein zahntechnisches Labor, eine Radiologie und ein Ausbildungsprojekt für den Berufsnachwuchs. Mit digitaler Technologie werden alle Arten von Zahnstrukturen jeglicher Komplexität in kürzester Zeit modelliert und hergestellt.

Seit rund 25 Jahren entwickelt Nurlan seine Fachdisziplin weiter, vor 8 Jahren nahm er erstmals am BPN-Programm teil. Er sagt: «Für mich bietet BPN eine besondere Ausbildungschance. Dank den wertvollen Erfahrungen der Schweizer Experten konnte ich mein Geschäft ausbauen sowie meine Angestellten und meine Kinder fördern. Heute weiss ich, dass ich viel schneller zum Erfolg gekommen wäre, wenn ich von Anfang an die BPN-Seminare Marketing und Mitarbeiterführung absolviert hätte.»

Geförderte
ARBEITSPLÄTZE
2022 in Kirgistan:

852





«Am Anfang war ich nicht überzeugt,

den Rat von BPN zu brauchen.

Ich wollte nur eines: Geld machen.

Schon im ersten Workshop wurde
greifbar, was Unternehmertum bedeutet.

Ohne die klare Ausrichtung von BPN

würde mein Geschäft heute nicht
mehr existieren.»

Johnson, Bäckerei und Konditorei in Kigali

Johnson, der eine «Online-Bäckerei und -Konditorei» - also ohne festgelegte Betriebsstätte - in Kigali führt, ist der jüngste BPN-Unternehmer. Er hat im 2022 nicht nur seinen Umsatz beinahe verdreifacht, sondern auch das Konditoren-gewerbe in Rwanda revolutioniert. Während der Pandemie hat Johnson im zarten Alter von 19 Jahren seine Leidenschaft entdeckt, nämlich: Kuchen «online» bedienen. Eigentlich wollte er nur etwas Taschengeld verdienen, doch die grosse Nachfrage überraschte ihn. Er liess sein Studium ruhen und so wurde «Johnson The Baker» geboren.

In diesem Jahr erweiterte er mit seinem jungen und kreativen Team das Produkteangebot um Kaffeebrötchen, Brownies oder Pfannkuchen. Mittels Twitter und Instagram war sein Sortiment in aller Munde. Der Kundenstamm verbreiterte sich ins mittlere und gehobene Segment (Banken, Versicherungen). Da Kaufbereitschaft und Einnahmen emporkletterten, konnte Johnson das Team von 6 auf 12 Mitarbeiter:innen aufstocken.

Johnson gab am BPN-Jubiläum ein bewegendes Zeugnis ab: zuerst in der Annahme, keinen Bedarf für Beratung zu haben, erzählte er dann von Fehlern, die fast zum Scheitern seines Unternehmens geführt hätten. Es ist eine Freude, ihm zur Existenzsicherung beizutragen.

Geförderte
ARBEITSPLÄTZE

2022 in Rwanda:

535



«BPN hat mir beigebracht, mein Unternehmen und meine Mitarbeitenden zu führen, sowie die Finanzen zu verwalten. Mit BPN zu arbeiten hat mir geholfen zu verstehen, was die Kunden wollen.»

Ritah, Kinderspielzeug



**Die Geschichte
von Ritah**

ritah.bpn.ch

Geförderte
ARBEITSPLÄTZE
2022 in der Mongolei:

403

Die Geschichte von Zul

online als Video



zul.bpn.ch

MONGOLEI



«Dank BPN habe ich den richtigen Preis kalkuliert, um die Herstellungskosten zu decken, die angestrebte Marge zu erzielen und gleichzeitig die Zahlungsbereitschaft der Kundschaft zu treffen.»

Zul, Damenbekleidung mit Seidenmalerei

Zul hat sich auf elegante Damenbekleidung spezialisiert. Sie entwickelt und produziert massgeschneiderte Damenanzüge und -mäntel sowie Abendkleider und kombiniert sie mit handbemalter Seidenmalerei.

Diese edle und exquisite Kombination ist einzigartig in der Mongolei. Zudem stellt sie auch die Damengarderobe im Auftrag von Banken, Schulen oder Büromitarbeiterinnen her.

Wir unterstützten Zul mit Coaching, insbesondere in der finanziellen Führung. Zul will ihre Marktstellung weiter verbessern.



**Die Geschichte
von Sasa**
sasa.bpn.ch



«Ich staune über das breite Spektrum an BPN-Seminaren, die mir helfen, mein Geschäft richtig zu führen. Ganz besonders schätze ich die Professionalität der Referenten sowie die Fülle an verständlichen und praxisnahen Informationen»

«Über die Idee, Seifen herzustellen, bin ich zufällig gestolpert», sagt Sasa. Als eines seiner Kinder im Teenageralter Hautausschläge entwickelte, suchte er nach einem Naturprodukt, um dem Problem entgegenzuwirken. Seit 2019 führt er nun zusammen mit seiner Familie eine Seifenmanufaktur. Seine selbst entwickelten Produkte, die auf der Basis georgischer Pflanzen und Blumen entstanden, sollen nun auch zum Rezept seines unternehmerischen Fortkommens werden.

Entdecken Sie im Video, wie Sasa sein Hobby professionalisieren will und was Sie dazu beitragen können!

Geförderte
ARBEITSPLÄTZE
2022 in Georgien:

260



Jahresrechnung – 2022 in Zahlen

Herzlichen Dank! Beiträge von verschiedenen Förderstiftungen, Spenden des Founders Circle, Ausbildungs- und Länderspenden haben es uns ermöglicht, Unternehmer:innen in BPN Ländern zu fördern und Arbeitsplätze zu sichern und neue zu schaffen.

Weitere Einnahmequellen waren Erträge aus Seminaren und Zinsen in unseren Programmländern von insgesamt 825'143 Franken, welche jedoch nicht in der Jahresrech-

Spendenertrag	3'468'188
Private Spenden	1'440'085
Partnerschaften NGO	1'202'960

nung von der Stiftung BPN erscheinen und direkt in den jeweiligen Programmländern für lokale Kosten verwendet werden.

Die Erfolgsrechnung ist ein Auszug der Jahresrechnung 2022 von BPN. Die gesamte Jahresrechnung inkl. Geldflussrechnung, Veränderung Fondskapital und Anhang kann unter www.bpn.ch/downloads heruntergeladen oder bei uns angefordert werden.

Wir danken für
die grosszügigen
Spenden!

HORSCH

medicor foundation

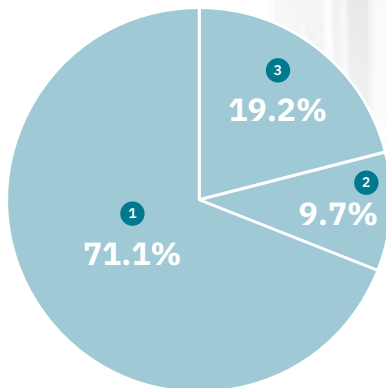
argidius
A COFRA FOUNDATION

 Stiftung für
Unternehmerische
Entwicklung

**ERNST GÖHNER
STIFTUNG**

Symph&sis

 **STIFTUNG
TITUS**



Programmaufwand 1		1'664'146
Programmleitung, Schulung & Coaching	817'063	
Personal & Infrastruktur im Land	691'926	
Indirekte Programmkosten	155'158	

Administration 2		227'202
Personalaufwand	95'507	
Infrastruktur & Verwaltung	131'695	

Mittelbeschaffung 3		448'287
Personalaufwand	310'314	
Mittelbeschaffung & Informationsarbeit	137'973	



«Durch das Schreiben des Businessplans
gleich zu Beginn des BPN-Programms habe
ich einen klaren roten Faden in meiner
Arbeit definiert. Dadurch habe ich auch
mein Wachstumspotenzial erkannt und
fühle mich entlastet und glücklicher.»

Angelo, Softwareentwicklung in Rwanda

Stiftung BPN +41 31 305 25 25
Speichergasse 19 info@bpn.ch
3011 Bern www.bpn.ch



**Ihre Spende
in guten Händen.**

Steuerlich abzugsfähige Spenden können auf folgende Konten überwiesen werden:

Spenden Schweiz oder [bpn.ch/spenden](https://www.bpn.ch/spenden)

Stiftung BPN, 3011 Bern

IBAN: CH71 0026 0260 3618 5001 L

Spenden Deutschland & EU

BPN Deutschland e.V., D-55124 Mainz

IBAN: DE80 5519 0000 0888 5820 12

BIC: MVBMD55

Spenden Italien

Xpand Südtirol, I-39100 Bozen

IBAN: IT98 F081 8358 4400 0030 3214 192

BIC: RZSVIT21327