

Basel, 28. Februar 2003 Dg/by

Medienmitteilung

Aus AGES wird proFonds: Der Dachverband der gemeinnützigen Stiftungen hat einen neuen Namen

Die Arbeitsgemeinschaft für gemeinnützige Stiftungen AGES heisst ab sofort proFonds, Dachverband gemeinnütziger Stiftungen der Schweiz. Unter dem neuen Namen und mit einem neuen Zweckartikel in den Statuten setzt er sich weiterhin für optimale Rahmenbedingungen zugunsten gemeinnütziger Organisationen in der Schweiz ein.

Seit 1990 haben die gemeinnützigen Stiftungen, Vereine und anderen gemeinnützigen Organisationen einen Verband, der ihre Interessen vertritt und den Wissens- sowie Erfahrungsaustausch im Bereich der Gemeinnützigkeit fördert. Die Arbeitsgemeinschaft für gemeinnützige Stiftungen AGES konnte sich in den rund zwölf Jahren ihrer Tätigkeit als Dachverband der gemeinnützigen Institutionen in der Schweiz etablieren. Gesetzgeber und Verwaltungsbehörden anerkennen und respektieren die AGES als kompetenten Ansprechpartner für das Stiftungswesen. Aber auch die Informations- und Beratungsdienstleistungen gegenüber den Mitgliedern wurden ausgebaut und die jährliche Seminartagung darf mittlerweile wohl als der bedeutendste Stiftungskongress der Schweiz bezeichnet werden. Für die Öffentlichkeit ist die AGES eine wichtige Informations- und Auskunftsstelle im Stiftungsbereich geworden.

Diese Bedeutung und Funktionen kamen im Namen und im statutarischen Zweck nicht mehr angemessen zum Ausdruck. Eine Namensänderung sowie eine Anpassung der Zweckformulierung an die erweiterten Tätigkeiten und Dienstleistungen drängte sich auf. Generalversammlung und Vorstand entschieden sich für den neuen Namen "proFonds, Dachverband gemeinnütziger Stiftungen der Schweiz". proFonds - eine Verkürzung von pro foundationibus (= für die Stiftungen) - ist kurz, gut memorierbar und vor allem auch sprachneutral. Der Untertitel "Dachverband gemeinnütziger Stiftungen der Schweiz" erläutert die Funktion der Organisation. Der neue Name gilt ab sofort. Zugleich ist auch das vom Grafiker Stephan Bundi, Bern, entworfene Logo in Gebrauch genommen worden. (Hinweis zum Logo: Das O erscheint im Original in roter Farbe.)

Die neue Zweckformulierung (siehe Anhang zu dieser Mitteilung) beschreibt nun in aktueller und anschaulicher Form Bedeutung und Ziele unseres Verbands und verdeutlicht den Zweck anhand einer - nicht abschliessenden - Aufzählung unserer vielfältigen Aufgaben und Dienstleistungen.

Zur Zeit bereitet proFonds seinen Internetauftritt vor. Unsere Website wird voraussichtlich Ende April dieses Jahres online sein. proFonds wird zu gegebener Zeit informieren.

proFonds zählt rund 280 Mitglieder: gemeinnützige Stiftungen und Vereine aus verschiedensten Tätigkeitsgebieten (Kultur, Soziales, Wissenschaft, Bildung, Ökologie etc.), Stiftungsverwaltungen, Vereinigungen im Gemeinnützigkeitsbereich und interessierte Einzelpersonen. Vereinssitz ist Basel. Präsident ist Bernhard Hahnloser, Bern, und Geschäftsführer Dr. Christoph Degen, Basel.

Weitere Informationen und Unterlagen sind erhältlich bei:

proFonds, Dachverband gemeinnütziger Stiftungen der Schweiz
Dr. Christoph Degen, Geschäftsführer, Beim Goldenen Löwen 13, 4052 Basel,
Telefon 061 272 39 39, Fax 061 272 39 39

Anhang

Art. 2 Zweck

Der Verein ist der Dachverband der gemeinnützigen Stiftungen, Vereine und anderen gemeinnützigen Organisationen in der Schweiz.

Er nimmt die Interessen der gemeinnützigen Stiftungen, Vereine und anderen gemeinnützigen Organisationen wahr und setzt sich dabei für Rahmenbedingungen und Regelungen ein, die ihnen eine wirksame Erfüllung ihrer Aufgaben ermöglichen. Ausserdem fördert der Verein den Wissens- und Erfahrungsaustausch im Bereich der Gemeinnützigkeit.

Der Zweck wird namentlich erfüllt durch:

- Aufbau und Pflege von Verbindungen zu gesetzgebenden und Verwaltungsbehörden;
- Interessenvertretung in den Gesetzgebungsverfahren;
- Information und Beratung der Mitglieder;
- Veranstalten von Tagungen und Seminaren;
- Publikation von Schriften;
- Öffentlichkeitsarbeit, einschliesslich Förderung des Ansehens der gemeinnützigen Stiftungen, Vereine und anderen gemeinnützigen Organisationen;
- Aufbau und Pflege von Verbindungen zu anderen Organisationen mit vergleichbaren Zielsetzungen im In- und Ausland.

Der Verein verfolgt keinen wirtschaftlichen Zweck.